



Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine/n Data Manager/in. Du unterstützt das Marketing Team bei der Planung bis zur Aufbereitung und Ausgabe von produktspezifischen und nutzerorientierten Daten. Es erwartet dich eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einer Drehscheibenfunktion mit viel Eigenständigkeit und Verantwortung.

Data Manager/in im Bereich PM und Marketing 60%

Deine Hauptaufgaben in dieser Funktion:

- Du bist verantwortlich für die Pflege der Materialstammdaten in unseren Systemen SAP, E-Commerce und PIM/MAM. Dazu gehören das Erfassen neuer Artikel, die Koordination der Bebilderung, das Beschaffen von Produktinformationen und Erstellen von Marketingtexten
- Du arbeitest eng zusammen mit dem Product Management, Online Marketing, Vertrieb und der IT unseres Mutterhauses und unterstützt die Teams in der Erfassung, Pflege und Kontrolle der Stammdaten
- In deiner Funktion agierst du als Koordinationsstelle zu internen und externen Datenlieferanten und Datenbezugern
- Zu deinen weiteren Aufgaben gehören die kontinuierliche Weiterentwicklung von Prozessen sowie deren Dokumentation und Schulung der Anwender

Die wichtigsten Anforderungen an dich:

- Betriebswirtschaftliche, kaufmännische oder technische Ausbildung mit einem ausgeprägten Sinn für Prozesse und Informationstechnologie
- Du hast umfassenden Kenntnisse mit ERP- (vorzugsweise SAP) und PIM/MAM-Systemen
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in der Datenpflege
- Ausgeprägte Fähigkeit zu analytischem und strukturiertem Vorgehen
- Sehr gute Excel-Kenntnisse (Erstellen und zusammenführen von Tabellen, Gruppieren, Sortieren, Filtern, Formeln, Konsolidieren, Suchen)
- Sehr exaktes, selbstständiges und diszipliniertes Arbeiten
- Gute Kommunikationsfähigkeiten und sicheres Auftreten
- Hohes Mass an Verantwortungsbewusstsein
- Teamorientierte und positiv denkende Persönlichkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

Wir bieten dir die Möglichkeit zur Entfaltung und Mitgestaltung in einem zukunftsorientierten Unternehmen.

Für zusätzliche, telefonische Auskünfte steht Daniel Schaffo, Head of Marketing gerne zur Verfügung, Tel. 041 492 52 05. Die vollständigen Bewerbungsunterlagen, vorzugsweise per Mail, sendest du bitte an Simone Deubelbeiss, Leiterin HR.