

Brillante Farben – perfekt inszeniert

Umsätze steigern, Attraktivität der Fläche erhöhen, Sortimente verkaufstark präsentieren. Das sind Herausforderungen von heute. Stewo unterstützt ihre Kunden bei der erfolgreichen Umsetzung mit einem modularen Shopsystem und einfachen, bewährten Regeln zur Warenpräsentation.

Die Attraktivität der Warenpräsentation ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor auf dem Weg zu guten Verkaufszahlen. Stewo nutzt die langjährige Erfahrung für Flächenkonzepte und baut das bewährte Shop-system weiter aus. Das modulare Verkaufssystem schafft einen attraktiven Kompetenzbereich für hochwertige Geschenkverpackungen.

Anziehungskraft von Farben

Die brillanten Farben der Geschenkpapiere und -verpackungen wirken auf Distanz und sorgen so für Impulskäufe. Beim Stewo Shopsystem setzt man daher im oberen Drittel auf einen harmonischen Farbverlauf – sortiert von hellen nach dunklen Farben. Denn Farben sind aus der Ferne immer gut erkennbar. Durch vertikale „Farbstraßen“ werden Produkte mit gleicher Farbe übereinander angeordnet. Das bringt Ruhe in die Warenpräsentation. Das Display-System ist so flexibel aufgebaut, dass das Uni-Sortiment One Colour perfekt mit motivischen Geschenkpapieren ergänzt werden kann. Die aufgezeigten Kombinationsmöglichkeiten werden von den Kunden sehr geschätzt. Nicht selten führt das zu spontanen Zusatzkäufen. Denn was auf Anhieb gefällt, wird gekauft. Eine klare Struktur in der Präsentation reduziert in jedem Fall auch den Aufwand bei der Beratung und der Regalpflege. So lassen sich höhere Umsätze

Spontane Zusatzkäufe verbuchen und Abverkäufe steigern – wer will das nicht? Mit dem modularen Shopsystem von Stewo wurden bereits sehr gute Erfahrungen gemacht.

und bessere Margen dank optimaler Platzausnutzung, kundenfreundlicher Warenpräsentation und übersichtlichem Sortiment erreichen.

Tragetaschen gekonnt zeigen

Auch für kleine Flächen bietet Stewo durchdachte Lösungen. Etwa die speziell entwickelten Abhängearme, mit denen Tragetaschen platzsparend in eine bestehende Shopwand integriert werden können. Sämtliche Stewo-Tragetaschen sind mit einer diskreten und selbstklebenden Euroloch-Aufhängung ausgerüstet. Dank den vier Standard-Formaten kann die

Wandfläche optimal ausgenutzt und die Gestaltung in kurzer Zeit verändert werden. Dies ermöglicht maximale Flexibilität – zum Beispiel bei Saisonwechseln. Der Auftritt bekommt so rasch und unkompliziert ein neues Aussehen. Insgesamt steht ein Sortiment von 80 Motiven und 15 Uni-Farben zur Auswahl. Die wechselnden Bedürfnisse werden so prompt bedient. Tests in über 50 Verkaufsstellen zeigen, dass sich durch diese Warenpräsentation die Abverkäufe bis zu 20 % steigern lassen. Das Nachrüsten der Regale ist ohne großen Aufwand möglich.

Die richtige Beleuchtung

Optimal beleuchtet, entwickeln die Farben und Hot-Foil-Effekte der Geschenkverpackungen eine faszinierende Anziehungskraft. Die neue Lichtlösung von Stewo stellt sicher, dass Farben blendfrei in Szene gesetzt werden können. Ein gutes Resultat kann natürlich auch mit dem ladeneigenen Lichtsystem erreicht werden. www.stewo.com ✕

